

Equal Pay meets Employer Branding

Diese Chancen bietet das neue Entgelttransparenzgesetz

Die Themen

- Hintergründe, Motivation und Ziele der Gesetzgebung
- Geltungsbereich, Anforderungen und rechtliche Einordnung
- Psychologische Aspekte von Anreizsystemen und mögliche Restriktionen durch Equal-Pay
- Zwischen Auskunftsanspruch und unternehmerischer Freiheit
- Workshops zu Transparenz, Nachvollziehbarkeit und Objektivität

Entwickeln Sie Ihre
Entgeltstrategie mit
Magnetwirkung

Ihre Referenten



Prof. Dr. Volker Lingnau

Wirtschaftswissenschaftler und
Universitätsprofessor für Unter-
nehmensrechnung und Controlling,
Technische Universität Kaiserslautern



Oliver Schulz-Oster

Selbständiger Berater, Partner bei der
audemagna GmbH, Hamburg



Henrike von Platen

Geschäftsführende Gesellschafterin
HvP connect GmbH, Berlin



Matthias Rasch

Unternehmensberater und
Partner SMS Consulting Gruppe,
Frankfurt a.M.

Hintergrund

Mit in Kraft treten des „Gesetzes zur Förderung der Entgelttransparenz zwischen Frauen und Männern“ (EntgTransG) tritt das Ziel der Entgeltgerechtigkeit in Deutschland in eine neue Dimension. Es wird ein ganz neues Bewusstsein für Entgeltstrukturen in Unternehmen geschaffen. Verstärkt u. a. durch den individuellen Auskunftsanspruch für Beschäftigte und weitere Transparenzregeln.

Ziel der Tagung

Im Rahmen der Tagung erfahren Sie, welche Anforderungen und Herausforderungen das neue Gesetz in sich birgt, und wie Sie als Arbeitgeber mit gezielten Initiativen und Maßnahmen proaktiv Chancen im Rahmen von Employer Branding und Mitarbeiterbindung nutzen. Hierzu gewinnen Sie aus verschiedenen Perspektiven wichtige Anregungen für die künftige Entgeltfindung, -gestaltung und -festsetzung.

Die in Impulsvorträgen gewonnenen Erkenntnisse setzen Sie im Rahmen von Praxisworkshops am zweiten Tag für die Neuausrichtung Ihrer Entgeltstrategie um.

Zudem erfahren Sie, mit welchen Instrumenten Sie auf Ihr Unternehmen aufmerksam machen. So Nutzen Sie die Neuregelungen ideal für Ihre Interessen als zukunftsicherer Arbeitgeber aus.

Teilnehmerkreis

Die Tagung richtet sich an Geschäftsführer, Personalleiter, Leiter der Bereiche Personalpolitik und Personalstrategie sowie Grundsatzarbeit, Vergütung und Mitarbeiterbindung.

Ihre Referenten



Oliver Schulz-Oster

Selbständiger Berater, Partner bei der audemagna GmbH, Hamburg



Matthias Rasch

Unternehmensberater und Partner SMS Consulting Gruppe, Frankfurt a.M.



Prof. Dr. Volker Lingnau

Wirtschaftswissenschaftler und Universitätsprofessor für Unternehmensrechnung und Controlling, Technische Universität, Kaiserslautern



Henrike von Platen

Geschäftsführende Gesellschafterin, HvP connect GmbH, Berlin

Ihr Nutzen

- Hohe Aktualität des Themas
- Experten mit verschiedenen Blickwinkeln
- Chance zur Neuausrichtung von Entgeltstrukturen
- Wichtige praktische Anregungen und Handlungsempfehlungen
- Neue Perspektiven im Bereich Arbeitgeberattraktivität, Recruiting und Mitarbeiterbindung

Ihr Programm

Tag 1: Ausgangssituation zur Neuausrichtung der Entgelt-Strategie

09:00 – 10:00 Uhr

**„Hintergründe, Motivation und Zielsetzung der Gesetzgebung“ –
Was möchte der Gesetzgeber?**

10:00 – 11:00 Uhr

**„Geltungsbereich, Anforderungen und rechtliche Einordnung“ –
Was ist von der Gesetzesinitiative übrig geblieben?**

11:15 – 12:30 Uhr

**„ Dysfunktionale Effekte von Anreizsystemen:
Erkenntnisse aus Psychologie und Ökonomie“**

Prof. Dr. Volker Lingnau

14:00 – 15:15 Uhr

**„Zwischen Auskunftsanspruch und unternehmerischer Freiheit“ –
Gibt es ein gemeinsames Interesse?**

15:30 – 16:30 Uhr

**„Transparenz, Nachvollziehbarkeit und Objektivität“ –
Anspruch und Wirklichkeit in der Umsetzung eines fairen Entgeltmanagementsystems**

16:30 – 17:30 Uhr

„Mehr Aufmerksamkeit erzeugen – Das Equal Pay Zertifikat“

ab 18:30 Uhr gemeinsames Abendessen, Austausch und Networking

Tag 2: Workshops zur direkten Umsetzung in die Praxis

9:00 – 12:30 Uhr

- Umsetzungspraxis: Vorstellung und Diskussion von Pilotprojekten und Referenzbeispielen
- Entgeltgleichheit/-gerechtigkeit und Diversity als Chance zur Stärkung Ihrer Arbeitgebermarke
- Unternehmensinterne Verankerung in Werten, Leitlinien und Leitbildern als strategisches Element verstehen

14:00 – 15:30 Uhr

- Zwischen Employer Branding, Motivation und Bindung – Anforderungen und Erwartungen der Mitarbeiter von heute und morgen
- Anforderungsbezogene, leistungsorientierte und marktgerechte Anreiz- und Vergütungssysteme gestalten, entwickeln und implementieren

15:45 – 17:00 Uhr

- Konkrete und spezifische Herausforderungen in Unternehmen, Branchen und Märkten
- Stolpersteine in Einführungs- und Veränderungsprozessen, lessons learned und Erfahrungsaustausch

Anmeldung unter
service@forum-institut.de oder
Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil an der Fachtagung

- Equal Pay meets Employer Branding**
17. und 18. Oktober 2017 in Heidelberg

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

Anmeldeinformationen:

FORUM · Institut für Management GmbH
Postfach 10 50 60 · 69040 Heidelberg

Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500

Tagungs-Nr. 17 10 401

Internet:

www.forum-institut.de

Termin/Veranstaltungsort:

17. - 18. Oktober 2017 in Heidelberg

1. Tag: 9:00 - 17:30 Uhr,

ab 18:30 Uhr gemeinsames Abendessen

2. Tag: 9:00 - 17:00 Uhr

Chester Convention Center Heidelberg

Bonhoefferstr. 12 · 69123 Heidelberg

Tel. +49 6221 9983-700 · Fax +49 6221 9983-704

Gebühr:

€ 1.890,- (+ gesetzl. MwSt.) inkl. hochwertiger Dokumentation
(auch zum Download), Zertifikat, Arbeitsessen, Erfrischungen
und Kaffeepausen.

Logistik:

Exklusiver Logistikpartner

www.deutschepost.de

Deutsche Post 

Zimmerreservierung:

Für FORUM-Teilnehmer steht bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn ein begrenztes Zimmerkontingent zu Vorzugskonditionen zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter Berufung auf das FORUM-Kontingent vor.

Rückfragen und Informationen



Für Ihre Fragen zur Fachtagung und unserem gesamten Programm stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Thomas Lepa

Bereichsleiter Personal

Tel. +49 6221 500-840

t.lepa@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.