

# Equal Pay meets Employer Branding

Diese Chancen bietet das neue Entgelttransparenzgesetz

## Die Themen

- Hintergründe, Motivation und Ziele der Gesetzgebung
- Geltungsbereich, Anforderungen und rechtliche Einordnung
- Psychologische Aspekte von Anreizsystemen und mögliche Restriktionen durch Equal-Pay
- Zwischen Auskunftsanspruch und unternehmerischer Freiheit
- Equal-Pay zur Positionierung nach innen und außen

Entwickeln Sie Ihre  
Entgeltstrategie mit  
Magnetwirkung

## Ihre Referenten

### Prof. Dr. Volker Lingnau

Wirtschaftswissenschaftler und  
Universitätsprofessor für Unter-  
nehmensrechnung und Controlling,  
Technische Universität Kaiserslautern

### Matthias Rasch

Unternehmensberater und  
Partner SMS Consulting Gruppe,  
Frankfurt a. M.

### Henrike von Platen

CEO/Founder,  
Fair Pay Institut, Berlin

### Oliver Schulz-Oster

Selbständiger Berater, Vergütung  
und Talentmanagement, Hamburg

### Dr. Kerstin Reiserer

Rechtsanwältin,  
Fachanwältin für Arbeitsrecht,  
RB Reiserer Biesinger  
Rechtsanwaltsgesellschaft  
mbH, Heidelberg

## Hintergrund

Mit Inkrafttreten des „Gesetzes zur Förderung der Entgelttransparenz zwischen Frauen und Männern“ (EntgTransG) tritt das Ziel der Entgeltgerechtigkeit in Deutschland in eine neue Dimension. Es wird ein ganz neues Bewusstsein für Entgeltstrukturen in Unternehmen geschaffen. Verstärkt u. a. durch den individuellen Auskunftsanspruch für Beschäftigte und weitere Transparenzregeln.

## Ziel der Tagung

Nicht allein die Anforderungen und Herausforderungen des neuen Gesetzes sind Inhalt dieser Tagung. Viel mehr werden insbesondere Ihre Chancen als Arbeitgeber durch Employer Branding und Mitarbeiterbindung hier praxisnah erarbeitet.

Sie erfahren, wie Sie diese Chancen proaktiv ergreifen und welche innovativen Instrumente dazu führen, positiv auf Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen. Ausgehend von den arbeitsrechtlichen Hintergründen werden die Auswirkungen und Möglichkeiten, die sich für die Praxis bieten, aus unterschiedlichen Blickwinkeln betrachtet.

Die in den Impulsvorträgen gewonnenen Erkenntnisse zur gesetzeskonformen Ausrichtung Ihrer Entgeltstrategie setzen Sie im Rahmen von Workshops am zweiten Tag der Tagung um.

## Die Tagung richtet sich an

- Geschäftsführer
- Personalleiter
- Leiter der Bereiche Personalpolitik und Personalstrategie sowie Grundsatzarbeit, Vergütung und Mitarbeiterbindung

## Ihr Nutzen

- Hohe Aktualität des Themas
- Experten mit verschiedenen Blickwinkeln
- Chance zur Neuausrichtung von Entgeltstrukturen
- Wichtige praktische Anregungen und Handlungsempfehlungen
- Neue Perspektiven im Bereich Arbeitgeberattraktivität, Recruiting und Mitarbeiterbindung

## Ihre Referenten



### Dr. Kerstin Reiserer

Rechtsanwältin, Fachanwältin für Arbeitsrecht, RB Reiserer Biesinger Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, Heidelberg



### Henrike von Platen

CEO/Founder, Fair Pay Institut, Berlin



### Prof. Dr. Volker Lingnau

Wirtschaftswissenschaftler und Universitätsprofessor für Unternehmensrechnung und Controlling, Technische Universität, Kaiserslautern



### Matthias Rasch

Unternehmensberater und Partner, SMS Consulting Gruppe, Frankfurt a. M.



### Oliver Schulz-Oster

Selbständiger Berater, Vergütung und Talentmanagement, Hamburg

## Ihr Programm

### Tag 1: Ausgangssituation zur Neuausrichtung der Entgelt-Strategie

09:00 – 10:00 Uhr

#### Zielsetzung der Gesetzgebung und arbeitsrechtliche Einordnung

*Dr. Kerstin Reiserer*

10:00 – 11:00 Uhr

#### Fair führen – Wahrnehmung von Gerechtigkeit

*Henrike von Platen*

11:30 – 12:30 Uhr

#### Dysfunktionale Effekte von Anreizsystemen: Erkenntnisse aus Psychologie und Ökonomie

*Prof. Dr. Volker Lingnau*

14:00 – 15:15 Uhr

#### Aufmerksamkeit erzeugen – Das Equal Pay Zertifikat

*Henrike von Platen, Oliver Schulz-Oster*

15:30 – 16:30 Uhr

#### Transparenz, Nachvollziehbarkeit und Objektivität – Anspruch und Wirklichkeit in der Umsetzung eines fairen Entgeltmanagementsystems

*Matthias Rasch*

16:30 – 17:30 Uhr

#### Zwischen Auskunftsanspruch und unternehmerischer Freiheit – Gibt es ein gemeinsames Interesse?

*Matthias Rasch, Oliver Schulz-Oster*

ab 18:30 Uhr Key Note Speaker (angefragt), gemeinsames Abendessen und Networking

### Tag 2: Workshops für Ihre Praxis

Moderation: *Henrike von Platen, Matthias Rasch, Oliver Schulz-Oster*

Die Inhalte und Struktur der drei Workshops werden auf die konkreten Bedürfnisse der Teilnehmer zugeschnitten. Durch unsere drei Moderatoren ist es zudem möglich, parallele Arbeitsgruppen mit verschiedenen Schwerpunktthemen zu bilden.

#### Vorstellung und Diskussion von Pilotprojekten und Referenzbeispielen

Vor dem Hintergrund der Fallbeispiele erarbeiten Sie für Ihr Unternehmen ein Stärken/Schwächen-Profil, das Ihnen vorgibt, wo Sie Ihre Ressourcen am nutzbringendsten einsetzen.

#### Zwischen Employer Branding, Motivation und Bindung

Sie erarbeiten eine Checkliste, wie Sie ein gender-neutrales Vergütungssystem einführen, das rechtssicher ist.

#### Konkrete und spezifische Herausforderungen in Unternehmen, Branchen und Märkten

Sie erarbeiten einen Projektplan für ein solches Change-Projekt. Die Erkenntnisse aus erfolgreichen Projekten helfen dabei, mögliche Stolpersteine und Pannen zu vermeiden.

Anmeldung unter  
service@forum-institut.de oder  
Fax +49 6221 500-555

## Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil an der Fachtagung

- Equal Pay meets Employer Branding  
17. und 18. Oktober 2017 in Heidelberg

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

## So melden Sie sich an

### Anmeldeinformationen:

FORUM · Institut für Management GmbH  
Postfach 10 50 60 · 69040 Heidelberg

**Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500**

**Tagungs-Nr. 17 10 401**

### Internet:

www.forum-institut.de

### Termin/Veranstaltungsort:

17. - 18. Oktober 2017 in Heidelberg

1. Tag: 9:00 - 17:30 Uhr,

ab 18:30 Uhr gemeinsames Abendessen

2. Tag: 9:00 - 17:00 Uhr

Chester Convention Center Heidelberg

Bonhoefferstr. 12 · 69123 Heidelberg

Tel. +49 6221 9983-700 · Fax +49 6221 9983-704

### Gebühr:

€ 1.890,- (+ gesetzl. MwSt.) inkl. hochwertiger Dokumentation  
(auch zum Download), Zertifikat, Arbeitsessen, Erfrischungen  
und Kaffeepausen.

### Zimmerreservierung:

Für FORUM-Teilnehmer steht bis 4 Wochen vor Veranstaltungs-  
beginn ein begrenztes Zimmerkontingent zu Vorzugskonditio-  
nen zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt  
im Hotel unter Berufung auf das FORUM-Kontingent vor.

## Rückfragen und Informationen



Für Ihre Fragen zur Fachtagung und  
unserem gesamten Programm stehe ich  
Ihnen gerne zur Verfügung.

### Thomas Lepa

Bereichsleiter Personal  
Tel. +49 6221 500-840  
t.lepa@forum-institut.de

## AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen  
(Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und  
die im Internet unter [www.forum-institut.de/agb](http://www.forum-institut.de/agb) eingesehen  
werden können.